



CONTATTI:

Ufficio stampa Hilton
Laura Mazza, Manuela Cera
hilton@noesis.net
Tel. 02 831051.1

**Hilton lancia il Soap Recycling Programme
a supporto delle comunità in difficoltà**

Milano – 11 dicembre 2019 – [Hilton](#) (NYSE: HLT) lancia in questi giorni il più ampio programma europeo dedicato al riciclo di sapone, con l'obiettivo di ridurre gli sprechi e aiutare le comunità in difficoltà.

In collaborazione con [Clean the World](#), gli hotel del Gruppo Hilton in Italia e in altri 16 paesi in Europa recupereranno ogni anno oltre 130 tonnellate di rifiuti, diversamente destinati alla discarica, e realizzeranno oltre 1,4 milioni di nuove barre di sapone da distribuire alle famiglie bisognose.

L'ampliamento di questo programma è un passo importante verso l'obiettivo finale di Hilton di arrivare a riciclare fino al 100% dei residui di saponette.

A livello globale, ogni giorno nelle camere degli hotel vengono buttati ben cinque milioni di saponi parzialmente utilizzati, mentre migliaia di persone muoiono a causa della mancanza di accesso ai servizi igienico-sanitari di base. [Clean the World](#) cerca di fornire soluzioni ad entrambi i problemi, riciclando il sapone di scarto e fornendo barre di sapone rigenerate a famiglie che diversamente non ne avrebbero.

Quasi 200 hotel Hilton in Europa aderiranno all'iniziativa di riciclaggio del sapone per sostenere l'iniziativa del Gruppo [Travel with Purpose 2030 Goals](#), volta a dimezzare l'impatto ambientale - compresi gli obiettivi specifici di azzerare l'invio in discarica del sapone, riducendo così la produzione di rifiuti del 50% - e raddoppiare l'investimento per l'impatto sociale.

Simon Vincent, Executive Vice President and President, EMEA, ha dichiarato: "È nostra responsabilità proteggere le risorse naturali e garantire che le destinazioni in tutto il mondo siano preservate per le generazioni future. L'espansione del nostro programma di riciclaggio del sapone non solo ci aiuta a raggiungere i nostri obiettivi ambientali, ma contribuisce anche ad affrontare la pesante questione di mancanza di soluzioni igienico-sanitarie che vede circa 3.600 bambini sotto i cinque anni morire ogni giorno a causa della mancanza di sapone e acqua puliti".

L'impegno di Hilton in termini di riciclaggio del sapone in Europa sarà sostenuto da un nuovo impianto Clean the World, inaugurato ad Amsterdam lo scorso anno. Dal 2020, questo impianto riciclerà il sapone proveniente dagli hotel Hilton di tutta l'Europa continentale.

"La collaborazione con Gruppi come Hilton ci permette di aiutare i bambini e le famiglie in caso di necessità", aggiunge Shawn Seipler, fondatore e amministratore delegato di Clean the World. "Siamo entusiasti di espandere la nostra attuale partnership con gli hotel Hilton a tutta l'Europa, in quanto ci permetterà di fare un altro importante passo avanti nella lotta contro le malattie legate alla mancanza di igiene".

L'ampliamento del progetto di riciclaggio di sapone in Europa va ad aggiungersi al decennale programma di riciclaggio del sapone messo in atto da Hilton, che è già il più ampio del settore dell'hôtellerie. A oggi, il Gruppo ha contribuito a produrre 11 milioni di nuovi saponi, sufficienti a lavare due miliardi di mani.

Per raggiungere l'obiettivo di ridurre la produzione di rifiuti del 50% entro il 2030, Hilton ha già vietato l'uso di cannucce di plastica e di miscelatori per cocktail in tutti i suoi hotel nel mondo. Per rafforzare questo impegno, entro la fine del 2020 l'azienda intende via via sostituire i kit di cortesia monouso con dispenser di prodotti da toilette nella maggior parte delle camere in tutto il mondo.

All'inizio di quest'anno, Hilton ha messo a punto delle task force regionali per esplorare nuovi modi per ridurre la plastica monouso negli hotel. In Europa, Medio Oriente e Africa, il Gruppo ha previsto la presenza di persone dedicate, che spaziano in differenti discipline aziendali, impegnate a testare nuove alternative ecocompatibili per le attività alberghiere.

Note per la stampa

In Europa, Hilton sosterrà Clean the World per il riciclo dei saponi negli hotel di Austria, Belgio, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Islanda, Irlanda, Italia, Lussemburgo, Olanda, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Spagna, Svezia e Svizzera.

A partire da metà/fine 2020 Il riciclaggio del sapone sarà uno standard obbligatorio per i brand [Waldorf Astoria Hotels & Resorts](#), [LXR Hotels & Resorts](#), [Conrad Hotels & Resorts](#), [Canopy by Hilton](#), [Signia Hilton](#), [Hilton Hotels & Resorts](#), [Curio Collection by Hilton](#), [DoubleTree by Hilton](#), and [Tapestry Collection by Hilton](#).

Hilton

Hilton (NYSE: HLT) è un'azienda leader mondiale nel settore dell'ospitalità con un [portfolio](#) di 17 brand di livello mondiale, con oltre 6.000 hotel e circa 954.000 camere, in 117 paesi. Dedicato a compiere la propria missione di azienda più ospitale del mondo, Hilton si è guadagnato un posto nella classifica dei migliori luoghi di lavoro del 2019 e ha accolto più di 3 miliardi di ospiti nei suoi 100 anni di storia. Attraverso il pluripremiato programma di fedeltà degli ospiti Hilton Honors, più di 100 milioni di membri che prenotano direttamente con Hilton hanno accesso a vantaggi immediati, tra cui il check-in digitale con selezione della camera, Digital Key e Connected Room.

Per maggiori informazioni visitate il sito newsroom.hilton.com e rimanete in contatto con Hilton su [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) e [YouTube](#).

Travel with Purpose

Travel with Purpose è la strategia di responsabilità aziendale di Hilton per ridefinire e promuovere il viaggio sostenibile a livello globale. Entro il 2030, pensiamo di raddoppiare il nostro impatto sociale e ridurre a metà il nostro impatto ambientale. Monitoriamo, analizziamo e segnaliamo il nostro impatto ambientale e sociale in ciascuno dei 6.000 hotel di Hilton tramite [LightStay](#), il nostro premiato sistema di misurazione delle performance. Travel with Purpose capitalizza la scala globale di Hilton per favorire la crescita economica locale; promuovere i diritti umani; investire nelle persone e nelle comunità locali e preservare il nostro pianeta riducendo il nostro impatto sulle risorse naturali. La nostra strategia è in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. Per ulteriori informazioni cr.hilton.com.

Clean the World

Clean the World è un'impresa sociale dedicata al WASH (acqua, sanificazione e igiene) e alla sostenibilità. Gestisce centri di riciclaggio del sapone e uffici a Orlando, Montreal, Las Vegas, Hong Kong, Paesi Bassi, Washington D.C. e Punta Cana e guida una "Global Hygiene Revolution" per distribuire sapone riciclato e prodotti igienici provenienti da più di 8.000 hotel, resort e crociere. La Clean the World's Foundation fornisce programmi WASH (acqua, sanificazione e igiene) a beneficio delle comunità globali con alti tassi di mortalità pre-adolescenziale a causa di infezioni respiratorie acute (polmonite) e malattie diarroiche (colera) - che sono due delle principali cause di morte dei bambini al di sotto dei cinque anni. Dal 2009, la fondazione ha servito oltre 10 milioni di persone e distribuito 50 milioni di barrette di sapone e 5 milioni di kit igienici in 127 paesi. Per maggiori informazioni: CleantheWorld.org.