

## Percorsi Sostenibili: la sostenibilità nella filiera agroalimentare

Milano, 10 marzo 2021 - Il nuovo ciclo di business format “*Percorsi Sostenibili*” ideati e promossi dalla start-up NSA Srl e Nonsoloambiente.it è stato inaugurato oggi - in modalità digitale - con il primo evento dedicato alla **sostenibilità nella filiera agroalimentare**.

Nel corso dell’evento, che costituisce contestualmente piattaforma di relazione e confronto, sono intervenuti alcuni degli esponenti delle maggiori realtà istituzionali di riferimento e player di mercato: **Chiara Pirovano**, Sustainability Senior advisor, Food Policy, Gabinetto del Sindaco, comune di Milano - **Luigi Tozzi**, Responsabile Politiche della Qualità e Sicurezza alimentare di Confagricoltura - **Angelo Riccaboni**, Coordinatore del Gruppo di lavoro sul Goal 2 di ASviS - **Alessandro Zucchi**, Responsabile progetti di filiera e sostenibilità di Molini Pivetti - **Andrea Gallo**, Publisher Fasi.biz - **Francesca Pitrelli**, Legal Account di NSA S.r.l. unipersonale. L’obiettivo dell’incontro è stato quello di approfondire le novità introdotte nel settore dalla “**Strategia From Farm to Fork**” e dalla **Politica Agricola Comunitaria (PAC)** ed evidenziare lo stato dell’arte della sostenibilità nella filiera agroalimentare, anche in merito al raggiungimento degli obiettivi stabiliti dall’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

*“L’Agenda 2030, l’European Green Deal e la strategia Farm to Fork hanno reso chiaro il ruolo centrale dei sistemi agroalimentari per società più giuste e inclusive e un pianeta più sostenibile - ha dichiarato **Angelo Riccaboni di ASviS** - La pandemia ci ha seriamente insegnato che esiste una stretta connessione tra cibo, salute e pianeta e che tale correlazione è fondamentale per le comunità e le imprese. Il sistema Agrifood italiano del futuro dovrà affrontare delle trasformazioni profonde che non possono prescindere dal forte legame con i principi della sostenibilità e dell’innovazione, tecnologica ed organizzativa. Il monitoraggio di ASviS dimostra che le imprese agroalimentari italiane hanno conseguito interessanti performance in termini di sostenibilità, ma molto resta da fare. La sfida che abbiamo davanti è riuscire a conciliare sostenibilità, piccole dimensioni delle aziende agroalimentari e redditività. Per fare questo occorre innovare e fare in modo che l’innovazione passi alle imprese, trovando nuovi meccanismi di relazione fra imprese e ricerca in una logica di co-creazione e partnership”.*

A tal proposito, **Luigi Tozzi di Confagricoltura** ha sostenuto come le aziende stiano cambiando il proprio approccio integrando le buone pratiche di sostenibilità alla loro produzione. Infatti, gli agricoltori - all’interno del mercato della filiera agroalimentare - contribuiscono solo per circa il 10% all’emissione di CO2, mentre il restante 90% viene prodotto dalle imprese coinvolte in questo settore, come per esempio nella trasformazione del prodotto.

Del percorso della realizzazione di una filiera agroalimentare sostenibile certificata ne ha parlato **Alessandro Zucchi di Molini Pivetti**: “Questo processo non vuole essere solo relativo alla parte esclusivamente produttiva ma vuole coinvolgere e sviluppare una nuova ed innovativa cultura d’impresa sostenibile a tutti i livelli dai propri fornitori, ai dipendenti fino ai consumatori finali ed alle future generazioni. Solo un percorso così condiviso potrà realmente introdurre il cambiamento e l’approccio che tutto il pianeta merita”.

A livello territoriale, **Chiara Pirovano del comune di Milano**, ha affermato come sia indispensabile - in tal senso - realizzare dei progetti locali, come il **Milan Urban Food Policy Pact (MUFPP)** lanciato su iniziativa del Sindaco nel 2014 e firmato nell'ottobre 2015 e che coinvolge 211 città di tutto il mondo. Il progetto rappresenta l'unica dichiarazione globale dei sindaci sulle politiche alimentari urbane.

Inoltre, in occasione del format il pubblico ha assistito alla presentazione del **Bollettino della Sostenibilità 2021** - sesta wave di un'operazione ideata e lanciata nel 2017 frutto della collaborazione tra Nonsoloambiente.it e EMG - condotta da **Fabrizio Masia, Direttore Generale & Partner di EMG Different**. I risultati della ricerca rappresentano una fotografia della consapevolezza degli italiani su questo tema e fanno emergere quanto la sostenibilità sia un fattore importante e determinante nella vita quotidiana di ciascun individuo e quanto le aziende e il Governo dovrebbero operare in tal senso. Dal bollettino (di cui si trasmette abstract in allegato) , realizzato a **gennaio 2021 su un campione di 2.000 intervistati** distribuiti su tutto il territorio nazionale, è emerso come il **47,4% ha letto o sentito parlare di sostenibilità** e come sia **cresciuta la percezione della sostenibilità all'interno delle aziende** ma solo il **4,9% si riconosce come impresa sostenibile**. Il dato interessante, però, è relativo all'ampliamento del concetto di sostenibilità che non viene più relazionato solamente al settore ambiente ma viene esteso anche al sociale, all'etica e al rispetto dei propri stakeholder e della collettività. Infine, il bollettino ha evidenziato come per la maggior parte del campione analizzato è compito del Governo occuparsi di sostenibilità e delle pratiche annesse.

A conclusione della sessione, è stata presentata la **seconda edizione dell'Annuario della Sostenibilità** realizzato da Nonsoloambiente.it. Un'opera editoriale che ha l'ambizione di essere uno strumento informativo, aggiornato e di facile consultazione per identificare i consulenti e i referenti delle aziende che quotidianamente si occupano di sostenibilità e permettere loro di essere riconosciuti nel contesto di riferimento, grazie alla veicolazione e divulgazione dei propri dati tramite una testata specializzata in questo settore. Nel progetto rientrano coloro che professionalmente svolgono questa attività - tramite firma di un'autodichiarazione - o referenti aziendali che hanno job title assimilato. Ne consegue che, oltre ad agevolare e supportare la ricerca di figure professionali del settore, l'iniziativa editoriale ha l'obiettivo ultimo di creare una community di settore.

*“Ci occupiamo - per scelta e per mission - di fare informazione in modo trasparente e veritiero. In tal senso - sostiene Maria Grazia Persico, CEO di NSA srl e direttore editoriale di Nonsoloambiente.it - l'annuario è per noi utile strumento per legittimare coloro che svolgono questa attività giorno per giorno permettendone identificazione e riconoscimento a chi desidera avere relazione con interlocutori professionali e competenti”.*

“Percorsi Sostenibili: la sostenibilità nella filiera alimentare” ha il patrocinio di: Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, **Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare**; Regione Lombardia; Comune di Milano; ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile.

Con il supporto di: **Molini Pivetti**  
Media partner dell'evento: **greenreport.it** e **Fasi.biz**

*Ufficio stampa Percorsi Sostenibili*  
MGP&Partners  
Samantha Bottini press@mgpcomunicazione.it - 391.7360094