



COMUNICATO STAMPA

## **GREENHEROES A RAPPORTO: Lucart presenta i risultati del 17° Rapporto di Sostenibilità**

*Investimenti in economia circolare, efficienza produttiva ed energetica, autoproduzione e acquisto di rinnovabili e diversificazione dei mercati per far fronte alla crisi globale*

- *Il Rapporto di Sostenibilità 2021 Lucart è il primo ad essere certificato da un ente terzo*
- *Nuovi traguardi di riduzione delle emissioni ambientali: -14,9% di CO<sub>2</sub>, -47% di NO<sub>x</sub>, -23,3% di H<sub>2</sub>O*
- *Fatturato oltre 540 mln (+6,5%) in un anno segnato dalla ripresa dei consumi*
- *Raggiunto con 4 anni di anticipo l'obiettivo 100% imballaggi riciclabili o compostabili*
- *Progetto Natural: recuperati più di 7,6 miliardi di cartoni per bevande; nuova vita e opportunità di business per il residuo di plastica e alluminio con la produzione di pallet di alta qualità*
- *In fase di avio un Impianto fotovoltaico da 3 MW nello stabilimento di Borgo a Mozzano*

*“In Lucart da 70 anni si genera profitto ridando vita alla carta, e noi non vedevamo l'ora che chiudessero il ciclo del Tetra Pak per nominarli #GreenHeroes” (A. Gassman)*

*Porcari (LU), 04 luglio 2022 – La passione e la cura per le persone e per gli ambienti in cui vivono e lavorano emerge chiaramente dal **17° Rapporto di Sostenibilità di Lucart**, il primo ad essere avallato da un ente certificatore. Nel perseguire la sua ambizione di promuovere un modo sostenibile di produrre carta, **dal 2014 Lucart ha ridotto le emissioni specifiche di CO<sub>2</sub> e NO<sub>x</sub> rispettivamente del 14,9% e del 47%** e i **consumi specifici di energia del 13,2%, destinando a recupero l'80% dei rifiuti. I consumi idrici specifici sono invece calati del 23,3%** rispetto al 2013.*

Il Report 2021, presentato a Lucca nel corso dell'evento “*Carta Canta - Essere Green Heroes*”, evidenzia il raggiungimento di un fatturato di **oltre 540 milioni di euro (+6%** rispetto al 2020), confermando la continua crescita dell'azienda in un'annata segnata dalla pandemia e dalla conseguente crisi economica globale.

### **100% di imballaggi riciclabili e/o compostabili**

Lucart continua il percorso di **transizione ecologica dell'industria cartaria** anticipando il raggiungimento dell'**obiettivo prefissato al 2025 di utilizzare il 100% imballaggi**

**riciclabili e/o compostabili** e sta lavorando per aumentare l'uso di imballaggi realizzati con materiali rinnovabili (79%) composti in tutto o in parte da materie prime riciclate.

### **Nuova vita e opportunità di business dagli scarti dei contenitori per bevande**

Prosegue inoltre l'impegno di Lucart con **Natural**, l'ambizioso **progetto di economia circolare** avviato nel 2010 dal reparto di ricerca e sviluppo dell'azienda per l'utilizzo delle fibre alternative alla cellulosa vergine con lo scopo di recuperare tutti i materiali contenuti nei cartoni per bevande tipo **Tetra Pak®**. Grazie al progetto Natural, nel periodo **2013 – 2021** Lucart ha contribuito a:

- **recuperare più di 7,6 miliardi di cartoni per bevande**, una distanza pari a 44 volte il giro della Terra
- **evitare l'utilizzo di più di 3,3 milioni di alberi**, abbastanza per coprire la superficie di oltre 11.200 campi da calcio
- **evitare l'emissione di oltre 195.000 tonnellate di CO<sub>2</sub>**, l'equivalente di 1.542.208 viaggi in auto Roma – Milano

Dal progetto Natural e dall'attività di riciclo del Tetra Pak® nasce la **simbiosi industriale tra Lucart e CPR System** che ha portato alla fondazione di **Newpal SpA**, società partecipata dedicata allo stampaggio di pallet di alta qualità realizzati in plastica riciclata proveniente dallo stabilimento di Borgo a Mozzano (LU). Newpal SpA sarà protagonista di un investimento di circa 7 milioni di euro per la creazione di un polo industriale nel ferrarese dotato di un innovativo impianto di stampaggio di materie plastiche riciclate che sarà pienamente operativo entro gennaio 2023, consentendo di chiudere completamente il cerchio del recupero dei contenitori di tipo Tetra Pak® e creando grandi vantaggi per l'ambiente e nuove opportunità di business.

*“Nel corso del 2021 abbiamo assistito a un riequilibrio della domanda dei beni fra prodotti consumer e prodotti Away from Home, in un contesto che, soprattutto nella seconda parte dell'anno, è stato caratterizzato da una forte ripresa economica. L'anno è stato però segnato da una vertiginosa crescita dei prezzi di tutte le materie prime, sia di quelle fibrose, sia dei materiali ausiliari, oltre che da una vera e propria esplosione dei costi dell'energia nell'ultimo trimestre del 2021, aggravata poi dallo scoppio del conflitto in Ucraina nel primo trimestre del 2022 – commenta **Massimo Pasquini, Amministratore Delegato di Lucart.***

*“La sostenibilità è l'elemento che continua a ispirare le nostre innovazioni e le relazioni con i nostri stakeholder per la costruzione di un futuro migliore. Il quadro macroeconomico su materie prime ed energia ci spinge ad accelerare le azioni già intraprese negli anni scorsi che ci vedono determinati a investire su economia circolare, efficienza produttiva ed energetica, autoproduzione e acquisto di energia rinnovabile e diversificazione dei mercati e dei prodotti, con particolare attenzione al piano PNRR sul quale il Gruppo Lucart ha già presentato diversi progetti.”*

### **Il riconoscimento tra i #GreenHeroes di Alessandro Gassman**

Grazie al proprio impegno nel campo della sostenibilità, Lucart è entrata a far parte degli esempi virtuosi di #GreenHeroes, iniziativa lanciata da Alessandro Gassmann a gennaio 2019, ideata con Annalisa Corrado e costruita con il supporto scientifico di Kyoto Club, che

raccoglie le storie di aziende e imprenditori che dimostrano come sia possibile creare valore e lavoro anche prendendosi cura del posto in cui si vive, investendo nel futuro anziché rimandare la resa dei conti con il pianeta.

Il rapporto completo è consultabile al seguente indirizzo:

[https://www.lucartgroup.com/wp-content/uploads/2022/06/Lucart\\_RS\\_2021\\_ITA.pdf](https://www.lucartgroup.com/wp-content/uploads/2022/06/Lucart_RS_2021_ITA.pdf)



---

Lucart è un gruppo multinazionale che promuove un modo sostenibile di produrre carta. Attraverso un approccio sistemico, volto a ottimizzare l'utilizzo delle materie prime e a ridurre gli scarti trasformandoli in nuove risorse, Lucart realizza prodotti tissue (articoli in carta destinati al consumo quotidiano quali carta igienica, carta per cucina, tovaglioli, tovaglie, fazzoletti etc.), airlaid e carte monolucide. Le attività produttive dell'azienda, fondata nel 1953 dalla famiglia Pasquini, sono distribuite su 3 Business Unit (Business to Business, Away from Home e Consumer), impegnate nello sviluppo e nella vendita di prodotti con brand come Tenderly, Tutto, Grazie Natural e Smile (mercato Consumer) e Lucart Professional, Fato, Tenderly Professional, e Velo (mercato Away from Home). La capacità produttiva è superiore a 396.000 tonnellate/anno di carta, su 12 macchine continue. Il fatturato consolidato è superiore a 550 milioni di euro e le persone impiegate sono 1.700 presso 10 stabilimenti produttivi (5 in Italia, 1 in Francia, 1 in Ungheria, 2 in Spagna e 1 in UK) e un centro logistico. Dal 2021 partecipa al Global Compact Network Italia delle Nazioni Unite.

Per ulteriori informazioni visita il sito [www.lucartgroup.com](http://www.lucartgroup.com)

Lucart è presente su:

LinkedIn: <https://it.linkedin.com/company/lucart-group>

Twitter: <https://twitter.com/lucartgroup>

#### **Contatti Ufficio Comunicazione Lucart**

Tommaso De Luca – [tommaso.deluca@lucartgroup.com](mailto:tommaso.deluca@lucartgroup.com)

Giulia Pasquini – [giulia.pasquini@lucartgroup.com](mailto:giulia.pasquini@lucartgroup.com)

Tel. 0583-2140

#### **Ufficio Stampa Lucart**

BPRESS, via Carducci 17 – Milano

[lucart@bpress.it](mailto:lucart@bpress.it)