

EM-Power Europe

Monaco di Baviera, 19 – 21 giugno 2024

EM-POWER EUROPE: RIFLETTORI ACCESI SUL TREND ENERGY SHARING

Monaco di Baviera/Pforzheim, 22 maggio 2024 – In case monofamiliari, condomini, aziende o quartieri, il prosuming è il modello di riferimento della transizione energetica. Ma non tutti hanno la possibilità di contribuire attivamente al panorama energetico climaticamente neutrale di domani. Con l'energy sharing si apriranno più opportunità per chi vuole partecipare all'espansione delle energie rinnovabili e per chi desidera trarne vantaggio: una classica situazione win-win. La nuova riforma del mercato dell'energia elettrica dell'UE rafforza decisamente l'energy sharing. Durante EM-Power Europe, la fiera internazionale dedicata alla gestione dell'energia e alle soluzioni energetiche interconnesse, i visitatori avranno l'occasione di informarsi su tendenze, soluzioni e modelli di business attuali. L'offerta fieristica è completata dal ricco programma di contributi e dibattiti di EM-Power Europe Conference e The smarter E forum. EM-Power Europe è parte di The smarter E Europe, la più grande alleanza fieristica europea per il settore dell'energia, e si svolgerà a Monaco di Baviera dal 19 al 21 giugno 2024 in concomitanza con Intersolar Europe, ees Europe e Power2Drive Europe.

Già oggi, inquilini, proprietari di case o aziende che non sono in grado di produrre la propria energia elettrica da fonti rinnovabili possono partecipare a parchi solari o eolici, ad esempio tramite prestiti o comunità energetiche dei cittadini. Tuttavia, non hanno la possibilità di consumare, come prosumer, l'energia prodotta. L'energy sharing colma questa lacuna tra autoconsumo e comunità energetiche. L'attuale riforma dell'Unione europea rende più facile partecipare alla produzione e al consumo di energia. A tale fine, nella direttiva sul mercato dell'energia elettrica dell'UE viene definito il ruolo del "consumatore attivo" che contribuisce in modo autonomo a plasmare la transizione energetica tramite attività, iniziative e decisioni proprie. Questo consumatore può unirsi ad altri consumatori attivi in una comunità e, tramite investimenti in impianti produttori di energie rinnovabili, promuovere lo sviluppo verso un approvvigionamento di energia rinnovabile 24/7.

L'energy sharing va a vantaggio di tutti

Delle nuove opportunità beneficiano non solo i prosumer di nuovo tipo, i "consumatori attivi" definiti dalla direttiva sul mercato dell'energia elettrica: l'energy sharing porterà a un incremento decisamente più dinamico degli impianti a energia rinnovabile. Allo stesso tempo, diminuirà la pressione sui gestori delle reti di distribuzione, perché il surplus di corrente da energie rinnovabili prodotto verrà ampiamente condiviso e consumato nelle immediate vicinanze. In questo modo, si riducono sensibilmente gli interventi di potenziamento delle reti dovuti alla transizione energetica.

Smart prima di tutto

Oltre al contesto legislativo e normativo, l'energy sharing pone anche alcuni requisiti tecnici. La buona notizia è che la tecnologia necessaria è già sul mercato. La cattiva notizia è che questa tecnologia non è ancora diffusa in tutti i Paesi. I suoi elementi centrali sono gli smart meter e una trasmissione di dati in tempo reale funzionante tra attori coinvolti nell'energy sharing, altri protagonisti del mercato energetico e gestori di rete. La Germania, in particolare, è in ritardo nel processo di digitalizzazione nel raffronto internazionale.

Evitare le “trappole mortali”

“Le trappole mortali per le innovazioni in Germania sono l'eccessiva complessità e la burocrazia”, dichiara Robert Busch, direttore dell'Associazione tedesca degli innovatori del mercato energetico (bne). Per questo motivo, la sua associazione insieme alle aziende associate ha elaborato un progetto per una semplificazione dell'energy sharing, che viene limitato localmente al quartiere e ai livelli di rete di bassa e media tensione. Le utenze private, le aziende e le strutture pubbliche possono partecipare attivamente all'utilizzo comune di energia da fonti rinnovabili e al contempo condividere localmente la corrente attraverso la rete elettrica pubblica. Un supermercato dotato di un grande impianto fotovoltaico sul tetto, ad esempio, potrebbe rifornire di energia solare le colonnine di ricarica vicine, oppure gli abitanti di un quartiere potrebbero alimentare insieme una pompa di calore ad alta capacità per la fornitura di riscaldamento con energia fotovoltaica autoprodotta.

EM-Power Europe: l'appuntamento del settore

Dal 19 al 21 giugno 2024 a Monaco di Baviera, EM-Power Europe offre ai visitatori di settore una panoramica sulle reti di distribuzione del futuro, nelle quali troverà posto anche l'energy sharing. I visitatori possono raccogliere informazioni su soluzioni, tecnologie e modelli commerciali adeguati sia nei padiglioni fieristici che al The smarter E Forum. In concomitanza con la fiera, l'EM-Power Europe Conference offre l'opportunità di approfondire i temi più importanti per il futuro e di confrontarsi con esperti internazionali. In questo ambito, il 19 giugno la conferenza propone la sessione “Energy Communities and Smart Energy Sharing” con approfondimenti sui temi comunità energetiche, partecipazione dei cittadini e progetti locali di decarbonizzazione che contribuiscono alla sicurezza della rete e alla tutela del cliente.

EM-Power Europe e le fiere concomitanti Intersolar Europe, ees Europe e Power2Drive Europe si terranno dal 19 al 21 giugno 2024 presso Messe München nell'ambito di The smarter E Europe, la più grande alleanza fieristica europea per il settore dell'energia.

Per maggiori informazioni consultare i seguenti siti web:

www.em-power.eu

www.TheSmarterE.de

EM-Power Europe

EM-Power Europe è la fiera specialistica internazionale dedicata alla gestione dell'energia e alle soluzioni energetiche interconnesse. Fedele al motto “Empowering Grids and Prosumers”, riunisce gestori di reti, distributori di energia e aziende municipalizzate, sviluppatori di progetti, installatori nonché consulenti, manager e fornitori di servizi energetici. Si concentra sulle tendenze e sugli sviluppi attuali per un sistema energetico integrato e rinnovabile: dalla modernizzazione, digitalizzazione e flessibilizzazione della rete elettrica fino alle smart grid, passando per integrazione di prosumer, mobilità elettrica e Power-to-Heat.

EM-Power Europe si svolge dal 19 al 21 giugno 2024 presso Messe München, nell'ambito di The smarter E Europe, la più grande alleanza fieristica europea per il settore dell'energia. All'insegna di un approvvigionamento energetico rinnovabile 24/7 per l'elettricità, il riscaldamento e i trasporti, in concomitanza con EM-Power Europe si tengono le seguenti tre fiere specialistiche:

- Intersolar Europe – la fiera leader mondiale per l'industria solare
- ees Europe – la fiera specialistica per batterie e sistemi di accumulo energetico più grande e internazionale d'Europa
- Power2Drive Europe – la fiera specialistica internazionale dedicata alle infrastrutture di carica e all'elettromobilità

In concomitanza con la fiera, la EM-Power Europe Conference offre l'opportunità di confrontarsi con esperti internazionali sul sistema energetico del futuro. Rientrano nelle tematiche affrontate l'interconnessione intelligente degli impianti a energia rinnovabile diffusi, la gestione della rete, la digitalizzazione e l'integrazione della flessibilità, anche attraverso la partecipazione attiva dei consumatori finali. Il 19 giugno a partire dalle ore 9:00, un panel sarà dedicato al tema „Energy Communities and Smart Energy Sharing“. Per coprire tutte le sfaccettature di un panorama energetico a prova di futuro, l'EM-Power Europe Conference sarà accompagnata da altre tre conferenze specialistiche.

EM-Power Europe è organizzata da Solar Promotion GmbH e da Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM).

Per maggiori informazioni su EM-Power Europe, consultare il sito web www.em-power.eu.

Contatti:

Solar Promotion GmbH | Postfach 100 170 | 75101 Pforzheim
Barbara Pilz | Tel.: +49 7231 58598-214 | Fax: +49 7231 58598-28
pilz@solarpromotion.com

Contatti per la stampa:

ressourcenmangel an der Panke GmbH | Schlesische Straße 26/c4 | 10997 Berlino
Roberto Freiburger | Tel.: +49 163 8430 943
roberto.freiburger@ressourcenmangel.de

Solar Promotion GmbH | Postfach 100 170 | 75101 Pforzheim
Peggy Zilay | Tel.: +49 7231 58598-240
zilay@solarpromotion.com